



# REVISTA DiCamarote

Edição Jan/2024

[dicamarote.com.br](http://dicamarote.com.br)

## Leticia Augustin

Estrela em  
ascensão,  
contou sobre  
sua vida,  
carreira e  
projetos



2 548549 322149

**Expediente**

**Rede Nordeste  
Rádio e Televisão**

**Presidente**  
Antonio L Santos

Editor Chefe  
**Saulo de Oliveira**

**Capa**  
Agência KMP

Textos  
**José de Brito**  
**Marília de Lima**  
**Marcos Alves**  
**Josué Silva**  
**Maria Schineider**

Impressão:  
**e-print**

Revisão:  
**José Machado**  
**Luíza Branco**

**Caros leitores,**

É com grande entusiasmo e alegria que lançamos a primeira edição da revista "Dicamarote". Chegamos para oferecer uma experiência única e vibrante, reunindo o melhor do entretenimento, cultura e lifestyle em um só lugar.

"Dicamarote" é mais do que uma revista, é um convite para explorar o glamour e a sofisticação em todos os aspectos da vida. Em nossas páginas, você encontrará os destaques do mundo das celebridades, dicas de moda, beleza e tudo o que há de mais atual no universo das tendências.

Estaremos nos lugares mais badalados, garantindo cobertura exclusiva de eventos e festas que definem o cenário social. Nossos repórteres trarão os detalhes mais intrigantes e as entrevistas exclusivas que você tanto deseja.

Além disso, "Dicamarote" é um espaço dedicado à cultura, arte e estilo de vida. Explore entrevistas inspiradoras, perfis de artistas inovadores e dicas para aprimorar seu cotidiano com elegância e sofisticação.

Queremos que você faça parte dessa jornada conosco. Acompanhe-nos nas redes sociais, compartilhe suas opiniões e sugestões. Afinal, "Dicamarote" é feita para você, leitor exigente e antenado nas últimas novidades.

Estamos animados com o que está por vir e esperamos que você se encante com cada página desta edição de lançamento. A "Dicamarote" é mais do que uma revista, é um estilo de vida.

Seja bem-vindo ao glamour, à elegância e ao exclusivo mundo de "Dicamarote".

Com apreço,  
**Equipe DiCamarote**



# AVON

OLHA  
DE NOVO



LANÇAMENTO  
DE NATAL

## VEM SENTIR O AMOR PELO TOQUE.

Com o novo perfume LOV|U Touch você vai sentir na pele a essência do amor e se apaixonar por cada demonstração de afeto. Aproveite e presenteie quem você ama neste Natal.

Ofertas válidas de 01 a 31/08/2023 ou enquanto durarem os estoques. Imagens meramente ilustrativas. Pagamentos no Crédito Lebes. Condição de 10x sem juros em móveis e colchões válidos para compras no Crédito Lebes. Condição de 10x sem juros e sem entrada válida para compras de roupas, acessórios, calçados, brinquedos, cama, mesa, banho, moda íntima, bazar e têxteis. Consulte as condições de pagamento com a loja. Promoção sujeita a alteração, sem aviso prévio. \*Condição de 10x sem juros em móveis e colchões válida para compras no Crédito Lebes. Condição de 10x sem juros e sem entrada válida para compras de roupas, acessórios, calçados, brinquedos, cama, mesa, banho, moda íntima, bazar e têxteis.



Toda Moda,  
Móveis e  
Colchões

**10x** em até  
sem juros  
e sem entrada\*



A atriz **Leticia Augustin**, natural de **Goiânia**, é daquelas que não sossega enquanto não consegue o que quer. Desde muito nova sonha em trabalhar como atriz, e está dando passos firmes para alcançar seu objetivo.

Talentosa atriz, conquistou seu espaço nas artes cênicas com dedicação e paixão pela arte desde a infância, mas a paixão pelo mundo artístico veio florescer ainda mais após a adolescência.

Aos 25 anos, **Leticia** possui uma trajetória marcada por uma profunda conexão com a expressão artística. Inicialmente, optou por cursar nutrição ao retornar para Goiânia, onde permaneceu por quatro anos. Contudo, sua verdadeira paixão pela arte falou mais alto, levando-a a tomar a decisão de se mudar para São Paulo e ingressar na renomada escola de atores **Wolf Maya**, onde concluiu o curso de Artes Cênicas em 2022.

Atualmente estabelecida no Rio de Janeiro, Leticia Augustin dedica-se integralmente à sua carreira artística, colhendo os frutos de mais de 15 anos de dedicação às mais diversas formas de expressão, incluindo ballet, jazz, piano, e outras modalidades.

Seu extenso currículo é um testemunho de sua determinação e foco, características que têm lhe rendido convites para trabalhos em diversas mídias.

A atriz estreou como protagonista na peça teatral "**O Amor Passou Por Aqui**", dirigida por Stella Maria Rodrigues e com roteiro de Victor Frad. Nesta produção, contracenou ao lado do talentoso ator André Luiz Frambach, formando um par romântico que tem encantado o público por onde a peça passa, percorrendo diversas cidades do Brasil.

Com seu talento evidente, Leticia Augustin tornou-se uma presença notável no cenário artístico, sendo reconhecida por grandes produtores e diretores tanto da televisão quanto do teatro, cinema e séries de streaming. Sua ascensão promissora destaca-se como um reflexo de sua paixão e dedicação às artes, consolidando-a como uma das jovens atrizes brasileiras mais promissoras da atualidade.



# O amor passou por aqui

A atriz **Leticia Augustin**, faz parte do elenco da obra **"O amor passou por aqui"**. Abordando o tema do amor em suas diversas manifestações, tanto a produção quanto a atriz destacam a atualidade dos relacionamentos **efêmeros**, embora sempre subsista a esperança por um amor genuíno. "Nem sempre o amor da sua vida é um encaixe perfeito para a sua jornada", declara.

Dentro das múltiplas paixões abordadas, Leticia também compartilha sua experiência ao migrar do Mato Grosso para São Paulo e, posteriormente, para o Rio de Janeiro.

Ao posicionar-se contra o preconceito dirigido às mulheres e resistir à pressão social em relação aos padrões corporais, mesmo sendo magra, ela destaca: "Cheguei a enfrentar distúrbios alimentares. Nas artes cênicas, também passei por momentos difíceis, na adolescência, quando era vítima de bullying, e em ocasiões em que não estava em meu melhor estado para atuar, por não estar bem emocionalmente." Ao posicionar-se contra o preconceito dirigido às mulheres e resistir à pressão social em relação aos padrões corporais, mesmo sendo magra, ela destaca: "Cheguei a enfrentar distúrbios alimentares. Nas artes cênicas, também passei por

Além deste projeto, Leticia estará presente em dois filmes: "Sexo e Destino", sob a direção de Márcio Trigo e inspirado no livro homônimo de Chico Xavier (1910-2002) e do espírito André Luiz, e no longa-metragem "Festa de Rodeio de Barretos".

A participação em um filme baseado na obra de Chico Xavier tem raízes em sua vivência familiar. Vinda de um lar espírita, a atriz enfatiza sua crença de que "a religiosidade é algo abrangente". Apesar de não se rotular como religiosa, ela manifesta sua convicção na reencarnação.

Fazendo seu primeiro trabalho profissional, Leticia diz sonhar com outras ferramentas e outros trabalhos.

**"Quero investir mais no audiovisual, fazer cinema, streaming, explorar outras habilidades. O meu foco sempre foi o audiovisual. Ainda que eu goste de teatro. Começar no teatro é estratégico para que o ator crie bagagem. O teatro estimula a humildade, já que dá muita mão de obra".**



FOTO: LEO FRANCO / AGNEWS / DICAMAROTE



O que me **motiva** é colocar a minha cara à tapa e de saber que posso **convencer** como **atriz**, e de que não sou só um rostinho bonito, de que tenho algo mais, que tenho talento. A quem quer me limitar a esse estigma, **eu provo de que sou algo mais** e de que **vou além.** ”

**Leticia Augustin**



# EM 2024 VAMOS LIDEDRAR O MAIOR MOMENTO DE CONSUMO DE CHOCOLATES DO ANO!



**LACTA**

**Mondelēz**  
International  
SNACKING MADE RIGHT





## Positive Imagem: estratégias de posicionamento que elevam o sucesso sustentável

Em um mercado dinâmico e competitivo, a Positive Imagem destaca-se não apenas pelos seus serviços de qualidade, mas também pela maestria em posicionar sua marca de maneira única e estratégica.

Em uma entrevista esclarecedora, o CEO da Positive Imagem, Wallace Costa, compartilhou insights sobre a importância do posicionamento de marca e os elementos essenciais que contribuem para o sucesso da empresa. Wallace Costa enfatizou que o posicionamento da marca é crucial para a Positive Imagem. Ele não apenas define a percepção da empresa, mas também cria uma conexão emocional duradoura com o público-alvo.

Um posicionamento claro e estratégico diferencia a Positive Imagem da concorrência, estabelece confiança e destaca os valores fundamentais que a empresa representa. Costa destaca que essa base sólida é fundamental para alcançar o sucesso a longo prazo.

O CEO elencou os principais elementos que formam o posicionamento estratégico da Positive Imagem:

**Proposta de Valor Única:** Destacando benefícios distintos que diferenciam a empresa da concorrência.

**Personalidade da Marca:** Definindo traços e características que tornam a marca mais humana e identificável.

**Segmentação de Mercado:** Direcionando a marca para públicos específicos, adaptando a mensagem conforme necessidades e preferências.

**Declaração de Posicionamento:** Transmitindo de forma clara a posição única da marca no mercado.

**Avaliação Constante da Concorrência:** Garantindo que a Positive Imagem se destaque e ofereça algo único.

## Como Fazer o Posicionamento de Marca

O CEO compartilhou as etapas essenciais para efetuar um posicionamento eficaz:

**Compreensão do Público-Alvo:** Analisar perfil e necessidades do público, identificando valores e interesses relevantes.

**Definição da Proposta de Valor:** Realizar estudos específicos para traçar diretrizes corretas, comunicando diferenciais e vantagens.

**Integração da Matéria Jornalística em Todas as Comunicações:** Utilizar matérias jornalísticas em campanhas e redes sociais, demonstrando como essa abordagem contribui para a construção da narrativa da marca.

**Avaliação Contínua e Ajustes:** Monitorar a percepção do público, fazendo ajustes conforme necessário, e estar preparado para evoluir o posicionamento com base no feedback e nas tendências do mercado.

Costa destacou os benefícios fundamentais que o posicionamento de uma marca oferece, incluindo a diferenciação competitiva, facilitação do reconhecimento, construção de credibilidade e confiança, e a melhoria na percepção de valor.

Na Positive Imagem, fica evidente que um posicionamento estratégico é a chave para desbloquear esses benefícios e alcançar o sucesso sustentável no mercado. A empresa continua a ser um exemplo inspirador de como a integridade e a estratégia podem solidificar uma marca no coração do seu público-alvo.

**Na Positive Imagem, cada palavra é uma conexão, cada ação é uma afirmação, construindo um legado onde a excelência se encontra com a autenticidade, transformando positivamente a jornada do cliente.**





## A Telemedicina no Brasil: uma revolução na saúde corporativa

A **telemedicina** tem se consolidado como uma ferramenta fundamental para promover a saúde e o bem-estar, não apenas para indivíduos, mas também para empresas que buscam uma abordagem inovadora na gestão da saúde de seus colaboradores. Neste contexto, o administrador de empresas especialista em Marketing e Gestor de projetos, Leonardo Souza, expressa sua visão sobre a importância e os benefícios dessa revolução na área da saúde.

**Leonardo Souza**, Sócio Proprietário do grupo **BoraVencer**, que engloba empresas nos segmentos de Marketing, consultoria e treinamento, educação e saúde, destaca a missão de divulgar a telemedicina no Brasil. Ele valida não apenas a sua utilização e legalidade, mas também ressalta os impactos positivos para as pessoas e, sobretudo, para as empresas.

Souza destaca que a telemedicina proporciona acesso imediato a consultas médicas por meio de videochamadas ou mensagens online. Essa praticidade significa menos tempo perdido em deslocamentos e esperas, permitindo que os funcionários recebam atendimento médico no conforto de suas casas ou locais de trabalho.

Leonardo ressalta que a telemedicina oferece uma solução econômica para as empresas, com consultas online mais acessíveis do que as presenciais. Além disso, ao oferecer um plano de telemedicina, é possível reduzir custos com afastamentos prolongados, exames e visitas desnecessárias ao pronto-socorro.

O Gestor de Projetos enfatiza que a telemedicina contribui para o aumento da produtividade, permitindo que os funcionários recebam tratamento médico de forma rápida, sem interrupções prolongadas em suas atividades profissionais.



Foto: Divulgação

Para Souza a telemedicina possibilita consultas preventivas e acompanhamento regular da saúde dos funcionários, contribuindo para a identificação precoce de condições de saúde, promoção de hábitos saudáveis e fornecimento de orientações médicas personalizadas.

Ao final, Leonardo Souza conclui que ao oferecer um plano de telemedicina, as empresas não apenas investem no cuidado com a saúde de seus colaboradores, mas também promovem uma cultura de bem-estar, contribuindo para um ambiente de trabalho saudável e produtivo. A telemedicina, segundo Souza, é um pilar essencial na construção do futuro da saúde corporativa no Brasil.



## CEO da AGR revela segredo de sucesso ao gerar mais de 30 milhões para PMEs em reunião em Recife

Luciano Ferreira, aos 22 anos, CEO da startup AGR, especializada no mercado de marketing digital, compartilhou os bastidores do sucesso da empresa em uma reunião realizada nesta sexta-feira com diretores da startup. O encontro aconteceu na cidade de Recife, onde foram apresentados os impressionantes resultados financeiros: a AGR registrou uma receita que ultrapassou os 30 milhões de reais para seus parceiros.

Fundada em 2021 no interior de Pernambuco, mais precisamente no quarto de uma casa em Goiana, a AGR tornou-se referência ao adotar uma abordagem inovadora no marketing digital. Luciano Ferreira, empreendedor desde os 12 anos, decidiu focar no treinamento comercial intensivo para a execução de campanhas de vendas, destacando-se pelo compromisso com o desempenho dos parceiros PMEs dentro e fora do Brasil.

No encerramento do ano de 2022, a startup já havia gerado expressivos 5 milhões de reais para seus parceiros. O crescimento exponencial reflete a eficácia da metodologia própria desenvolvida pela AGR, que visa suprir a carência de profissionais qualificados no mercado de marketing.

Ferreira ressaltou a importância da satisfação do cliente em seu modelo de negócio: "É preferível ter 100 clientes realmente satisfeitos do que 5 mil aborrecidos". Esse mantra norteia a filosofia da AGR, que prioriza a qualidade do atendimento e a entrega de resultados concretos para seus parceiros.

A atuação da AGR abrange quatro pilares fundamentais: Atração, Comercial, Conversão e Pós-venda. Esses elementos formam a base para a geração de vendas através de diversos canais de mídia digital, consolidando a posição da startup como uma referência no setor.

Além dos PMEs, a AGR conta em sua cartela de parceiros com gigantes do mercado, como o Grupo Ser Educacional, destacando a amplitude e versatilidade de sua atuação.

O sucesso da AGR e sua metodologia inovadora chamaram a atenção não apenas do mercado, mas também do próprio Luciano Ferreira, que está prestes a lançar um livro detalhando sua trajetória e o método da empresa.



Foto: Gustavo Guerra

O lançamento está programado para o primeiro semestre de 2024, prometendo insights valiosos para empreendedores e profissionais do marketing digital.

Luciano Ferreira, aos 22 anos, assume a posição de principal executivo da companhia, consolidando-se como um jovem visionário que transformou um quarto em Goiana em um epicentro de inovação e sucesso no marketing digital brasileiro.



Foto: Divulgação/RedeTV!

## **Geraldo Luís estreia na Rede Tv!**

**Luz, câmera e muita emoção! O maior contador de histórias está de volta.**

**Geraldo Luís** estreou neste domingo o seu **Geral do Povo** na RedeTV!. A estreia foi promissora. O apresentador sabe fazer um programa descontraído, ao vivo, e usou estes recursos ao seu favor.

Sem constrangimento nenhum e superdesenvolto, Geraldo trouxe ao ar lembranças de programas e apresentadores que marcaram época e deixaram saudades, como Chacrinha e Gugu Liberato. Foi bonito de ver o túnel por onde passaram grandes nomes da música brasileira no programa do Chacrinha, o apresentador mais popular que esse país já teve, que lançou diversas personalidades para a música e a TV.

Também foi gostoso de lembrar um dos quadros mais icônicos, a banheira do Gugu, criado por Augusto Liberato, e que se tornou sucesso de audiência aos domingos, nos anos 1990, revelando verdadeiras musas, que se tornaram personalidades da televisão e do carnaval.

Rodeado de expectativas e contrapontos, o programa de Geraldo e Marlene formou uma dupla que promete resgatar os domingos da família brasileira, que sentava à frente de um monitor para passar horas a fio, assistindo a programação e a guerra de audiência, muitas vezes protagonizadas por Faustão e Gugu durante muitos anos.



*Se tem coco,  
tem sabor.  
Se tem sabor,  
tem Coco do Vale.*



As melhores receitas  
à base de coco do Recife  
também levam esta marca.

- Cocos selecionadas
- Rico em fibras
- Sem colesterol

**COCO  
DO VALE**

[www.cocodovale.com.br](http://www.cocodovale.com.br)



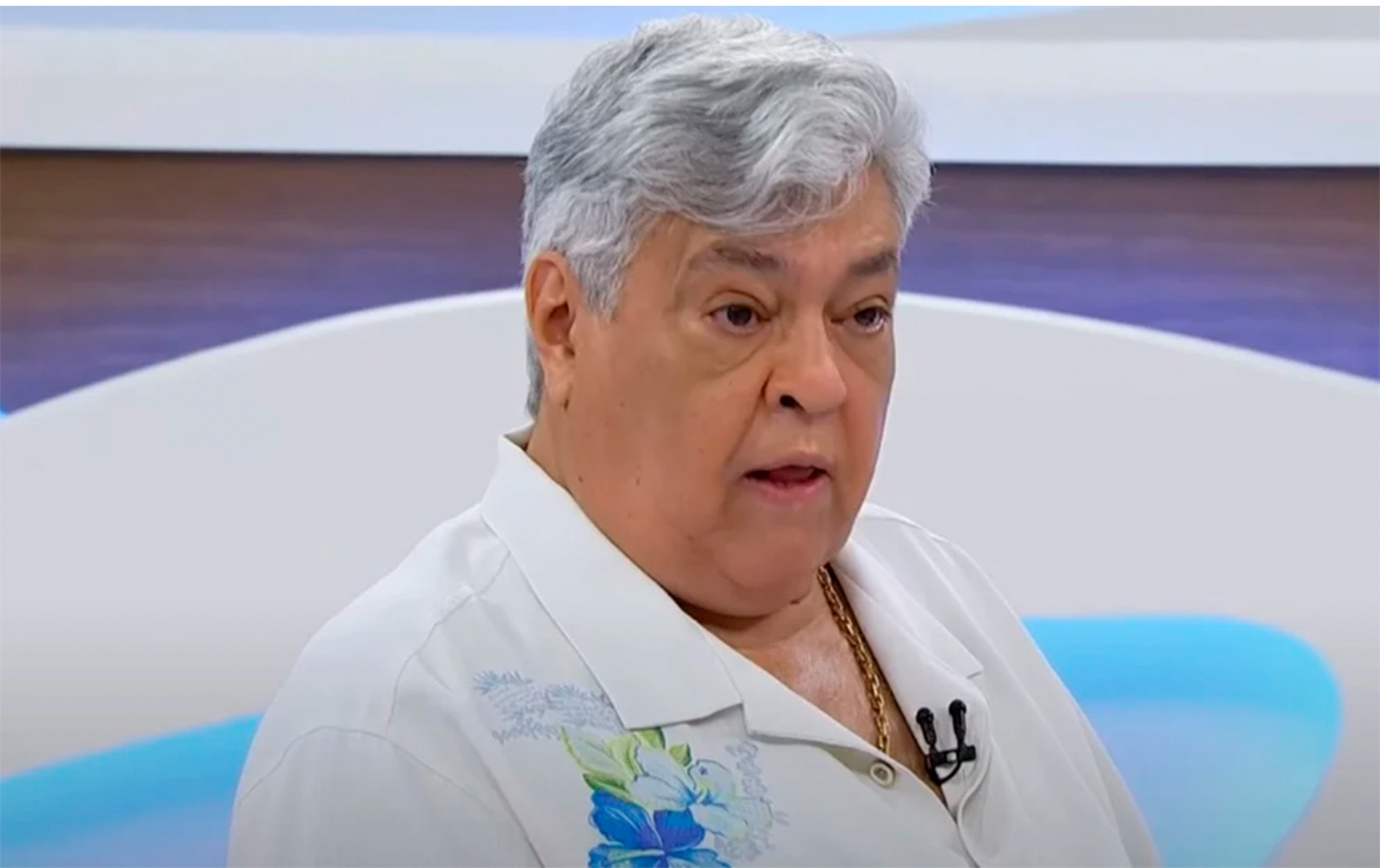
# Sidney Magal revela que é bissexual em entrevista

O cantor Sidney Magal afirmou ser bissexual. A revelação aconteceu durante entrevista para o programa Roda Viva, da Cultura. Durante o papo, o artista declarou que já se apaixonou por outro homem. No caso, um bailarino argentino que trabalhava na Globo. Apesar da revelação, Sidney Magal disse que não teve qualquer relação amorosa com ele e que nunca experimentou um romance com uma pessoa do sexo masculino.

**“Me dou o direito de dizer que eu sou bissexual, apesar de nunca ter experimentado nenhuma experiência bissexual (...) O fato de você entender que você é um ser humano, que tem desejos, que você tem o direito de se direcionar para esse prazer que você quer ter. Esse prazer pode ser com pessoas do mesmo sexo ou não”,**

Sidney também entrou em mais detalhes sobre a experiência de sentir desejo pelo bailarino. Segundo ele, a sensação foi uma surpresa na época: “Ele era tão cativante que eu comecei a duvidar da minha sexualidade. Conversamos muito sobre isso. Ele falou: ‘Se você estiver livre, à vontade, conte comigo’, porque ele permitia esse tipo de coisa. Mas isso aí passou e nunca mais aconteceu”.

O artista declarou que a experiência servia para que ele tivesse uma visão mais aberta em relação à sexualidade. Apesar disso, ele considera sexo um assunto delicado: “Eu vi naquele momento que as pessoas têm esse direito, mas isso quando são sentimentos verdadeiros, quando não vão machucar terceiros. Não gosto de tornar o sexo uma vulgaridade. Tudo tem um momento íntimo que é prazeroso. Por isso que eu disse que todo ser humano é bissexual, você tem o direito. Se fez ou não, é outra história”.





## Emmy 2023: Há diversidade entre os vencedores? Edição foi marcada por feitos inéditos

Na última segunda-feira (15), de forma atípica, o 75º Emmy Awards aconteceu em Los Angeles, Estados Unidos. Longe do costumeiro mês de setembro, a cerimônia foi realizada de maneira tardia devido às greves dos atores e roteiristas que abalaram o calendário de Hollywood.

Apesar de ser uma noite recheada de previsibilidades, com as vitórias já esperadas de *The Bear*, *Treta* e *Succession*, o evento também contou com importantes acontecimentos. Um dos elementos que chamaram atenção da audiência e da mídia especializada tem relação com a diversidade de vitórias.

O Emmy 2023 foi marcado pela diversidade nos prêmios de atuação. Das 12 estatuetas destinadas a atores, 5 foram conquistadas por artistas não-brancos. Algo semelhante aconteceu apenas em 1991, quando Lynn Whitfield, Madge Sinclair e Ruby Dee levaram para casa estatuetas (e James Earl Jones levou para casa duas).

Ayo Edebiri, de *The Bear*, recebeu o prêmio de Melhor Atriz Coadjuvante de Série de Comédia em sua estreia na honraria, enquanto Quinta Brunson, de *Abbott Elementary*, levou a estatueta de Melhor Atriz em Série de Comédia - a segunda mulher negra a ganhar nesta categoria depois de Isabel Sanford, em 1981.

Niecy Nash Betts também entrou para o grupo de vencedoras da noite, com um Emmy de Melhor Atriz Coadjuvante em Série Limitada por seu papel em *Dahmer: Um Canibal Americano*. “Aceito este prêmio em nome de todas as mulheres negras e pardas que não foram ouvidas, mas foram excessivamente policiadas, como Glenda Cleveland, como Sandra Bland, como Breonna Taylor”, disse Nash-Betts. “Como artista, meu trabalho é falar a verdade ao poder e, querido, farei isso até o dia de minha morte.”

Foto: Gety Images







Para fechar o time de atores, os protagonistas de *Treta* voltaram para casa com o gostinho da vitória ao conquistarem os prêmios principais Melhor Ator e Melhor Atriz de Minissérie, com Steven Yeun e Ali Wong - esta última a primeira mulher asiática a ganhar um Emmy por um papel principal.

Lee Sung Jin, criador de *Treta*, levou para casa três Emmys: de Melhor Minissérie, Melhor Direção e Melhor Roteiro em Minissérie. Ele se tornou o primeiro cineasta asiático a vencer os três no mesmo ano e o primeiro nas últimas duas categorias citadas.

A cerimônia ainda teve momentos emblemáticos como o reconhecimento da GLAAD (Gay & Lesbian Alliance Against Defamation) com o Governors Awards, dedicado a indivíduos, empresas ou organizações que tenham feito uma contribuição profunda à indústria televisiva e cinematográfica.

“O que o mundo vê na TV influencia a forma como tratamos uns aos outros e as decisões que tomamos em nossas salas de estar, escolas, no trabalho e nas urnas”, disse a presidente e CEO da GLAAD, Sarah Kate Ellis, em um comunicado.

“Quando você não conhece as pessoas, é fácil demonizá-las. A visibilidade cria compreensão e abre portas. É um salva-vidas.”

Ainda neste ano, o Emmy deve retornar com sua 76ª edição.

Nesta edição do Emmy, Elton John obteve sua primeira indicação na categoria Melhor Especial de Variedades ao Vivo e venceu com o filme *Elton John: O Show da Despedida*, produzido para o Disney+, que registra sua última apresentação nos Estados Unidos, no final de 2022.

Dono de uma vasta e icônica discografia, o cantor foi premiado no Grammy diversas vezes, além de ter dois troféus no Oscar com canções de *Rocketman*, sua cinebiografia de 2019 estrelada por Taron Egerton, e *O Rei Leão*, em 1994.

Com o troféu do Emmy e o título de EGOT, Elton John passa a fazer parte de um seleto grupo de estrelas: apenas 18 artistas (agora 19) conquistaram o título. Entre eles, estão nomes atuais conhecidos como Viola Davis, Jennifer Hudson e John Legend.



# Carnaval da Sabrina: nova temporada estreia no GNT e no Globoplay



Neste dia 17 de janeiro, às 22h15, estreia a nova temporada do programa Carnaval da Sabrina no GNT e no Globoplay. Ao longo de seis episódios, ela mostra a preparação para brilhar como rainha da bateria na avenida.

A atração mostra a rotina da apresentadora em duas escolas de samba do Rio de Janeiro e de São Paulo: Vila Isabel, em que desfila há quase 14 anos, e Gaviões da Fiel, há 20 anos. O público poderá acompanhar também os bastidores do Baile da Vogue no Copacabana Palace.

Enquanto mostra a evolução dos preparativos para os desfiles, Sabrina Sato entrevista profissionais que vivem do Carnaval e visita iniciativas que trabalham para manter a festa mais popular do Brasil sempre viva.

Enquanto mostra a evolução dos preparativos para os desfiles, Sabrina Sato entrevista profissionais que vivem do Carnaval e visita iniciativas que trabalham para manter a festa mais popular do Brasil sempre viva.

E por falar na apresentadora, no próximo dia 21, Sabrina Sato também começa a aparecer na quarta temporada do The Masked Singer Brasil. Ela integra o time de jurados ao lado de José Loreto, Taís Araujo e Paulo Vieira na missão de desmascarar o cantor misterioso.

Com colaboração do UOL.

original globoplay



**VOCÊ**   
**NUNCA**  
ESTEVE  
**SOZINHA**

O DOC. DE  
**JULIETTE**

[dicamarote.com.br](http://dicamarote.com.br)  
**DiCamarote**



**Para ler a revista completa  
assine a versão impressa.**